



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області

www.dneprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у січні–вересні 2020 року

У січні–вересні 2020р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 144,3 млрд.грн (у фактичних цінах), у січні–вересні 2019р. – 147,7 млрд.грн.

У структурі оптового товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 90,9%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	131074,1	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	37491,0	28,6
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	18349,4	14,0
інші машини та устаткування	7696,4	5,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	6990,9	5,3
паливо моторне	5031,7	3,8
промислова хімічна продукція	4810,5	3,7
інші споживчі товари	4390,7	3,3
інші будівельні матеріали	3736,9	2,9
добрива, агрохімічна продукція	2853,4	2,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	2275,5	1,7

У порівнянні з січнем–вереснем 2019р. значно збільшились фізичні обсяги оптового продажу пропану і бутану (у 2,9 раза), газойлів (палива дизельного) (у 2,1 раза), руд металевих і пластмас та гуми у первинних формах (в 1,6 раза кожний). Водночас скоротилися обсяги реалізації засобів автотранспортних вантажних (на 68,5%), продукції первинного оброблення сталі іншої (на 67,8%), кормів для тварин (на 55,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	13192,2	100,0
з них		
напої алкогольні	2854,7	21,6
продукти молочні, масло та сири	1199,0	9,1
фрукти та овочі, свіжі	1184,3	9,0
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	1156,8	8,8
вироби кондитерські цукрові та шоколад	832,0	6,3
м'ясо та м'ясні продукти	819,7	6,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	793,7	6,0
риба, ракоподібні та моллюски	638,2	4,8
кава, чай, какао та прянощі	386,6	2,9
крупни та борошно грубого помелу	342,2	2,6
яйця	331,5	2,5
фрукти та овочі, перероблені	289,5	2,2
цукор	161,7	1,2

Порівняно з січнем–вереснем 2019р. значно зросли фізичні обсяги оптового продажу виробів тютюнових, крім відходів тютюну (у 6,6 раза), фруктів та овочів свіжих (в 1,8 раза).

Разом з тим зменшилися обсяги оптового продажу у натуральному вираженні олії та жирів харчових (у 5,6 раза), борошна (у 3,9 раза), виробів макаронних (у 3,4 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 2,4 раза).

У січні–вересні 2020р. іншим підприємствам оптової торгівлі перепродано товарів на суму 97,6 млрд.грн (67,6% від обсягу оптового товарообороту області).

Частка оптового товарообороту від продажу товарів, що вироблені на території України, порівняно з січнем–вереснем 2019р. скоротилася на 3,7 в.п. і становила 41,8%, зокрема серед продовольчих товарів частка вітчизняних – 71,6%, серед непродовольчих – 38,8% (у січні–вересні 2019р. – 78,1% та 42,1% відповідно).

За рахунок вітчизняних виробників в області формується весь оптовий ринок ячменю та мазутів паливних важких; олії та жирів харчових, цукру та пшениці (99,9%). У реалізації імпортової продукції переважали інформаційне та комунікаційне устаткування (98,9%), побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення (98,6%), мотоцикли, деталі та приладдя для них (98,5%).

На 1 жовтня 2020р. запасів товарів, які призначені для перепродажу, у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 34,6 млрд.грн., з них 89,4% складала товари непродовольчої групи.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (056) 778 67 76, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2020